

GRILLIG GROEN WORDT KUNST EN EMOTIE

In Beveren-Leie ligt midden in de dorpskern met Boomkwekerij Joos een waar rustpunt. Zodra je de gekasseide oprit inrijdt, ademt de omgeving sereniteit. De kwekerij is werkelijk meer dan alleen maar een kwekerij. Het is een totaalconcept waar je, ongeacht of je een tuinliefhebber bent of niet, vanaf het eerste moment steelt met je ogen. Eigenzinnig groen in combinatie met kunst. Hier huist een creatieve familie. De kwekerij is ook ver buiten de regio bekend om haar uitzonderlijke assortiment meerstammige bomen en knotbomen die met hun grillige vormen in ieder landschap speels de rechte lijnen doorbreken.

.....
Hilde Van Elsuwé

Boomkwekerij Joos werd in 1978 opgericht door Joos Van Tieghem. Op het 30 ha grote bedrijf wordt een ruim aanbod aan loofbomen, fruitbomen, hagen en solitaire struiken gekweekt, maar het zijn vooral de meerstammigen en knotbomen die in het oog springen zodra je de kwekerij binnenwandelt. De weg ernaartoe is strategisch, geplaveid met verleiding. De tuin rondom het woonhuis doet je onmiddellijk zin krijgen in bomen en aanplanten. Een beter visitekaartje is er niet. De kunstwerken van Joos' echtgenote Claudine in combinatie met de capricieuze bomen

tonen meteen de vele mogelijkheden van dit product en wakkeren de creativiteit van elke bezoeker aan.

Vanuit dat uitgangspunt is Joos indertijd vertrokken. Bomen in relatie tot het landschap en de daaruit vloeiende interactie. Volop in de filosofie van de juiste boom op de juiste plaats kadert ook de ecologische manier van werken bij Boomkwekerij Joos. 'Duurzaamheid zit in onze natuur', zegt Charles. Het bedrijf haalde dan ook het internationale milieulabel MPS/VMS A+-label.

Zoon Charles, die sinds 2013 de

dagelijkse leiding heeft, is ook heel erg overtuigd van de kracht van wat hij zelf een atypisch product noemt. Charles legt zich nu nog vooral toe op het klassieke sortiment, terwijl zijn vader resoluut gaat voor afwijkende karakterbomen met een grote landschappelijke waarde. Met een goede opvolger is voor Joos de tijd van 'kweken zonder zorgen' aangebroken. Dat doet hij vol overgave op zijn eigen kwekerij, want zowel vader als zoon hebben binnen hetzelfde bedrijf hun eigen kwekerij. Ieder doet zijn ding. Beiden zijn heel sterk in hun eigen domein, waardoor ze mekaar heel goed

CHARLES VAN TIEGHEM

- LEEFTIJD: 32
- STUDIES: Industrieel ingenieur landbouw en biotechnologie



aanvullen. 'Twee extremen samen, dat geeft een goed gemiddelde', weet Charles.

Vader Joos is nog steeds heel erg aanwezig, maar allerm minst belerend en in vol vertrouwen over hoe Charles de zaken nu aanpakt. Die is ondertussen zo'n 13 jaar actief in het bedrijf, alhoewel je zoiets nooit helemaal correct kan afmeten. 'Je brengt er elke vakantie, elk weekend door; het is een organisch proces. De omschakeling is vlot verlopen, maar verandering vraagt tijd', zegt Charles, 'je groeit langzaam tot je op het punt komt dat je voldoende maturiteit hebt om op een comfortabele manier te ondernemen, zowel op commercieel als op technisch vlak. Dat is ook het ogenblik waarop je voor je klantenkring en de buitenwereld ten volle meetelt.'

Charles heeft een ingenieursdiploma op zak, richting landbouw en biotechnologie. Zo kwam zijn beroepskeuze in het verlengde te liggen van zijn studies. Je hebt vandaag behoorlijk wat bagage nodig om een bedrijf te leiden. Bijscholing blijft nodig. Er zijn niet alleen de wijzigende reglementeringen binnen diverse vakgebieden, er zijn ook de verwachtingen van de klanten. 'We streven er elke dag naar onze klanten gelukkig te maken. Dat zijn voorname-lijk tuinaannemers en -architecten uit België die op hun beurt wel eens een particulier doorsturen om in de kwekerij

zelf naar hun gevoel de meest geschikte boom voor hun project te kiezen. We leveren service op maat en proberen deze constant te verhogen, wat onze klanten ten zeerste waarderen.'

Er is bij Boomkwekerij Joos een bewuste marketingstrategie die constant in vraag gesteld wordt en bijgestuurd waar nodig. Charles kijkt geregeld over het muurtje naar hoe andere jonge ondernemers buiten zijn sector het in hun bedrijf aanpakken. 'Je hoeft je ideeën niet altijd af te toetsen bij collega's. Marketing is algemeen en heeft niets met product te maken', zegt Charles. 'Er zijn een aantal basisvragen die voor elke sector gelden. Voor wie produceer ik? Hoe communiceer ik? Hoe wil ik me onderscheiden?.... Ik ben me daar heel bewust van, zoek naar antwoorden op een aantal cruciale vragen en probeer daar binnen het bedrijf naar te handelen. Ik ben als jonge ondernemer niet alleen bezig met mijn dagelijks beleid, maar doe ook aan toekomstdenken.'

Ook binnen het verenigingsleven pleit Charles die bestuurslid is bij Webos, voor verbreding. 'De lokale werking en daaruit vloeiende sociale contacten zijn heel waardevol, maar de tijdsgeest en het economisch klimaat zijn in de loop der jaren erg geëvolueerd. De jonge generatie onderneemt in een versneld tempo ten opzichte van de vorige, is het lokale al lang overstegen en heeft nood

aan snel en efficiënt resultaat', zegt Charles.

Boomkwekerij Joos is met haar 30 ha het kleine ontgroeit. Toch wil Charles in de toekomst nog verder groeien, maar er zijn beperkende factoren als extra land en de zoektocht naar geschikt personeel. Maar ook dat is ondernemen: 'problemen oplossen en risico's nemen zonder al te bruuske bewegingen. Het is een evenwichtsoefening, continu je sterktes en zwaktes afwegen en iedere kans die zich aanbiedt, zo goed mogelijk benutten. En als het niet loopt, zoals je had gehoopt, dan is het belangrijk goed te kunnen relativiseren', weet Charles.

Het valt me op dat telkens je een sierteler uit zijn kantoor haalt en tussen zijn planten brengt, hij helemaal open bloeit. Toch komt er zoveel meer bij kijken dan enkel het kweken op zich. 'Sommige dagen ben je vooral manager, andere dagen is er vooral het contact met je klanten, dan weer is er de administratie, de logistiek,.... Maar welke rol je ook opneemt, het is de wisselwerking tussen al die factoren, het creatieve kweken en pure buitenleven dat ondernemen bij Boomkwekerij Joos zo interessant en vreugdevol maakt.' ■